

Inhoudelijk verslag kunstweekend GO West Visual and Urban arts Delfshaven 2025



Intro

Op zaterdag 17 en zondag 18 mei vond de derde editie plaats van de kunstroute GO West Visual and Urban arts Delfshaven. Op vrijdagavond 16 mei werd de route geopend in Schiezicht, huiskamer van de wijk en één van de gastlocaties van GO West 2025.

Het aantal bezoekers van deze derde editie lag opmerkelijk hoger dan bij de eerste twee afleveringen. Veel locaties scoorden 20 tot 50 procent hogere bezoekcijfers dan vorige jaren. Dat zal een direct gevolg zijn van de veel uitgebreidere publiciteit en pr dit jaar via de inmiddels werkzame website en vooral door de intensieve online communicatie via Instagram (en Facebook) en de Rotterdam Uit Agenda.

Dat tijdens deze derde editie GO West als 'merk' steviger in zijn schoenen is komen te staan blijkt ook uit het feit dat diverse niet deelnemende kunstenaars zich nu reeds kwamen aanmelden voor volgend jaar. Het wordt voor kunstenaars blijkbaar steeds aantrekkelijker om mee te doen.

De meeste deelnemers, zo bleek uit de evaluatie, vinden dat GO West door moet gaan. De organiserende werkgroep tracht ieder jaar een paar stappen verder te zetten in het uitbouwen van het merk GO West.



De werkgroep

Kunstroute GO West 2025 werd georganiseerd door een werkgroep van zes vrijwilligers: Janette Reukers, Nelly Voogd, Monique Rademaker, Arjen Baas, Hugo Bongers en Bart Oppenheimer. Twee van de zes werkgroepleden waren nieuw dit jaar, de overige vier organiseerden ook de routes in 2023 en 2024 mee. Alle leden van dit team hebben een passie voor kunst en cultuur in dit deel van Rotterdam. Zij zien kunst, in vele verschijningsvormen, als middel om een breed publiek te bereiken en kunstplekken voor dat publiek toegankelijk te maken. Eén van de nieuwe leden (Janette) vulde de werkgroep aan met ervaring met publiciteit en pr, wat heeft bijgedragen aan een grotere zichtbaarheid van GO West.

Als verantwoordelijke rechtspersoon en producent trad ook dit jaar op de Stichting Pilgrim Harbour op die zich ten doel stelt om culturele activiteiten in Delfshaven te organiseren en te ondersteunen. De stichting zorgde voor de subsidieaanvragen en de organisatie van de financiën. De werkgroep functioneerde overigens autonoom, wat werd vergemakkelijkt doordat twee van de zes werkgroepleden ook in het stichtingsbestuur zitten.

Daarnaast organiseerde stichtingsbestuurder Rieme Wouters, met een aantal andere mensen, gedurende twee dagen een kinderprogramma in wijkgebouw Pier 80 en Het Belhuis. Deze activiteiten waren evenals vorig jaar onderdeel van het evenement GO West.

Opening

Het startschot van ons kunstevenement vond plaats op vrijdag 16 mei aan het eind van de middag, vanaf 17 uur. Dit is het enige moment waarop deelnemende kunstenaars elkaar kunnen ontmoeten. Daar is dan ook goed gebruik van gemaakt. De opening vond plaats in Schiezicht, sociale huiskamer van de wijk aan de Mathenesserdijk, die ook ruimte bood aan vijf kunstenaars zonder eigen atelier. Een meestal nogal verborgen plek, die symbool staat voor de identiteit van onze kunstroute: kunst, verrassing en ontmoeting. De opening werd door circa 80 mensen bezocht. De wijkkeuken gevestigd in Schiezicht zorgde voor lekkere hapjes.

Net als bij de vorige edities is er ook deze keer een spreker uitgenodigd voor een openingswoord en dat was deze keer Anke Bangma, artistiek leider van TENT. Kunstinstelling TENT verbleef decennia lang aan de Witte de Withstraat en is recent verhuisd naar het Coolhaveneiland en dus naar Delfshaven. Deze verhuizing onderstreept het zich positief ontwikkelende klimaat voor beeldende kunst in Delfshaven.

In haar toespraak schetste Anke Bangma het speciale karakter van dit deel van Rotterdam met verbinding, toegankelijkheid, aanschuifmaaltijden, potluck, guerilla gardening, collectieve plantenbakken, co-creatie zoals hier bij Schiezicht. Waarmee ze niet wilde zeggen dat het leven hier in Delfshaven voor iedereen even makkelijk of eerlijk is. Maar er is leven, op het straatniveau van toevallige en welbewuste sociale ontmoeting, van rumoer, rotzooi en schoonheid. En dat ziet Anke zo mooi weerspiegeld in de verbindende manier waarop GO West zich als kunstroute door dit stadsdeel beweegt, van studio tot buurthuiskamer en alles wat daar tussen zit. Dat maakt GO West als kunstweekend zo bijzonder.



Locaties

Voor het weekend van GO West 2025 waren 38 locaties op de plattegrond opgenomen (vorig jaar waren dat er 35). Gelegen in wijken als Coolhaveneiland, Bospolder-

Tussendijken, Spangen, Historisch Delfshaven, Schiedamschen dijk en Middelland/Nieuwe Westen. Veel locaties telden meer dan één kunstenaar. Bij vijf locaties op de kaart was geen kunstexpositie; ze waren opgenomen als bijzondere horeca en een vintagekledingwinkel. De locaties waren ook verder heel divers. Niet alleen ateliers en galeries deden mee, ook was er kunst te zien in particuliere woonhuizen, huiskamers van de wijk en horecagelegenheden. Daarmee kreeg dit evenement ook een aspect van verrassing. Zo'n 50 kunstenaars hebben op de diverse locaties hun werk gepresenteerd.

Daarnaast vond in het ateliercomplex aan de Borgerstraat in Spangen gedurende het hele weekend het evenement *10 jaar Open Studio's Borgerstraat* plaats waarbij de 27 kunstenaars in dit pand hun atelier openstelden, terwijl er ook werk van tientallen gastkunstenaars in de gangen van het complex te zien was. Een actieve bezoeker van GO West zal dit weekend dus ruim 100 kunstenaars hebben kunnen treffen.



In principe waren alle ateliers en andere locaties op beide dagen tijdens de openingsuren van 11 tot 17 uur toegankelijk. De deur stond dan uitnodigend open en bezoekers kregen op veel plaatsen koffie, een drankje en iets te eten. En altijd vergezeld van een persoonlijk verhaal van de kunstenaar. Helaas waren er dit jaar enkele locaties die afweken van de vastgestelde openingstijden of zonder afmelding alsnog niet hebben meegedaan. We hopen van harte dat bezoekers die onaangekondigd een gesloten deur aantreffen niet zijn gedemotiveerd om andere locaties te bezoeken. Bij de verbeterpunten komen we hierop terug.

Deelnemende kunstenaars

GO West hanteert een brede opvatting van kunst. Zo nemen *mid-career artists*, vaak gevestigd in een 'traditioneel' ateliercomplex, deel aan de route. De jongere generatie kunstenaars kwam dit jaar aan bod in de nieuwe ateliers in Het Archief en in de Schiedamschenhallen. In Oud House aan de Jan Kobellstraat toonden twee architecten een gevoelig werk over rijstculturen. In de verrassende binnentuin van dit complex in BoTu popte onverwachts een kunstenaar op die op het laatste moment had besloten toch met GO West mee te doen. Galerie Studio Seine bood een tentoonstelling met twee kunstenaars. Diverse 'vrijetijds kunstenaars' die niet de pretentie hebben om professioneel kunstenaar te zijn, waren in de route opgenomen. Ook toonde een gewaardeerde kunstverzamelaar uit Rotterdam West nieuwe aanwinsten naast de vele honderden werken die hij al aan de wanden van zijn overvolle woning heeft hangen.



Nieuw was onder andere kunstenaar Maarten Bel die in BoTu een eigen kunstpraktijk is begonnen, Het Belhuis. Nieuw in de kunstroute was ook een andere op kinderen in BoTu gerichte organisatie, Punt 5. Daar presenteerde o.a. één van de docenten haar eigen werk.

Bezoekers

Om een beeld te krijgen van de bezoeker(saantallen) hebben we de deelnemende kunstenaars gevraagd om tellijsten bij te houden. Ook vroegen we hen om zo mogelijk wat bijzonderheden te noteren, zoals man/vrouwverhouding, leeftijd, geografische herkomst (wijk/stad/regio). Aan dit verzoek hebben veel deelnemers gehoor gegeven en de resultaten bieden daadwerkelijk inzicht. Op dit moment zijn we de gegevens aan het ordenen en interpreteren. (Bij de eerste editie van GO West werden de zogenaamde scheurbriefjes van Cultuur Concreet aan de bezoekers aangeboden. Daar werd praktisch geen gebruik van gemaakt. Bij de tweede editie werden in de ateliers en andere locaties QR-codes van Cultuur Concreet opgehangen en ook daar werd zeer spaarzaam gebruik van gemaakt. Reden waarom wij dit jaar voor een alternatieve vorm van publieksonderzoek hebben gekozen.)

Het precieze aantal bezoekers is niet goed aan te geven, omdat bezoekers veelal meer dan één locatie bezoeken. We schatten dat het totale aantal bezoekers in 2025 tussen de 1500 en 2000 ligt (vorig jaar lag dat aantal tussen de 500 en 1000). Van belang is te noteren, dat tijdens *10 jaar Openstudio's Borgerstraat* in twee dagen zo'n 500 personen dit ateliercomplex hebben bezocht, waarvan een deel zal zijn uitgezwermd over de wijk om ook andere locaties van GO West te bezoeken.

Qua leeftijd en afkomst waren de bezoekers, zo bleek uit een eerste analyse, heel gemengd. Zij komen voor een deel uit de wijk zelf, maar GO West trok dit jaar ook een substantieel deel bezoekers uit de rest van Rotterdam en de regio. De werkgroep gaat de komende weken de gegevens uit het publieksonderzoek nader analyseren, omdat dit voor de vormgeving en communicatie voor de komende edities van groot belang is.

Kinderactiviteiten in Pier 80 en Het Belhuis

In wijkgebouw Pier 80 en in Het Belhuis werden kunstworkshops voor kinderen georganiseerd. Docenten waren vier professionele beeldende kunstenaars uit de wijk, allen met veel ervaring in het werken met kinderen. Op beide dagen deden zo'n 50 kinderen mee. De context van GO West bleek opnieuw een betere omgeving te bieden voor deze workshops dan het op podiumkunsten gerichte Lentefestival waar het in 2023 deel van uitmaakte.



Communicatie

Ook dit jaar zijn er flyers, posters en een vouwblad met een plattegrond met alle deelnemende locaties en informatie over de kunstenaars gedrukt. Op de plattegrond

waren de locaties in vier gebieden met een verschillende kleur aangegeven. Deze materialen zijn wijd verspreid onder de deelnemende kunstenaars en locaties, culturele instellingen, musea, Huizen van de Wijk, Wijkhubs en horecagelegenheden in de buurt. Ook op andere plaatsen in Rotterdam, buiten de deelnemende wijken. Er is een persbericht uitgegaan naar verschillende lokale media, zoals kranten, tv en websites. Ook dit jaar is gebruik gemaakt van sociale media, met name Facebook en Instagram; wel veel intensiever dan vorige jaren. Een vrijwilliger is er vanaf twee maanden voor het evenement en ook gedurende het kunstweekend intensief mee bezig geweest. Er zijn ruim 40 berichten en verhalen gedeeld. Nieuw dit jaar was de interactieve plattegrond op de website waar bezoekers van tevoren hun route konden uitstippelen dan wel tijdens het weekend deelnemende locaties snel en makkelijk konden vinden. In de aanloop naar het kunstweekend is de site zo'n 1.000 keer bezocht en op de beide dagen van GO West waren er 300 bezoekers per dag. Doorontwikkeling van de website is een van de actiepunten voor een volgende editie.



Samenwerking met andere kunstroutes in Rotterdam

De formule van GO West lijkt op die van een andere en al langer bestaande kunstroute in Rotterdam, *South Explorer*. Ook daar ligt de nadruk op laagdrempelige kennismaking met kunst en kunstenaars en ook op het tonen van aantrekkelijke kanten van een stadsdeel door het organiseren van een inspirerende route langs vaak onbekende plekken. Daarnaast is er sinds enkele jaren het Groot Rotterdams Atelier Weekend, dat in 2025 wellicht voor het laatst plaats vindt volgens de oude formule, nu de oorspronkelijke financieringsbasis wegvalt. Er is overleg tussen de drie organisatoren, met als uitgangspunt een versterking van het sociaal-artistieke, laagdrempelige karakter van routes als GO West en South Explorer (met ruimte voor meer initiatieven elders in Rotterdam) en een nieuwe aanpak op stedelijk niveau van de broodnodige aandacht voor het belang van makersruimten en ateliercomplexen.

Verbeterpunten GO West

Op verschillende punten verliep de organisatie van de kunstroute beter dan de eerdere edities in 2023 en 2024. Toch valt er nog wel wat te leren en te verbeteren. GO West wil uitgroeien tot een bekend label, een sterk merk. Kunstenaars en organisaties zouden zich het hele jaar door moeten kunnen aanmelden voor deelname aan de route. Een vaste routine moet daarvoor worden ontwikkeld. Tot nu toe is in december gestart met het proces van het opstellen van een projectplan, het indienen van subsidieaanvragen en het bezoek aan potentiële locaties. Voor de fondswerving is

dat eigenlijk te kort voorafgaand het evenement. Coolhaveneiland, Historisch Delfshaven en Bospolder-Tussendijken zijn duidelijk aanwezig op de kaart, wijken als Spangen en Schiemonnd moeten de komende edities meer aandacht krijgen.

De kunstroute heeft reuring nodig en dat kan bijvoorbeeld door begeleide routes met gidsen te organiseren of door hier en daar een muzikale of Spoken Word interventie te programmeren. Hiervoor was deze keer wel budget aangevraagd, maar doordat een belangrijk fonds de aanvraag afwees moest op dit punt helaas bezuinigd worden.

Aandachtpunten voor een volgende editie:

- Een strikter beleid wat betreft de (minimale) openingstijden van de deelnemende locaties op beide dagen en duidelijker afspraken dat na aanmelding en vermelding in het vouwblad kunstenaars en locaties zich committeren wat betreft deelname en openingstijden.
- Vermelding van bijzondere horeca en winkels heeft weinig tot niets toegevoegd aan de zichtbaarheid van GO West (de locaties deden niets met onze posters). Onderzoeken of er een andere vorm van samenwerking mogelijk is.
- Doorontwikkeling van de website. Dit jaar had de interactieve plattegrond op de site een toegevoegde waarde voor de bezoekers. Een volgende stap is de uitbreiding met meer informatie over locaties en deelnemende kunstenaar.
- Betere spreiding en uitbreiding locaties met name in Spangen en Schiemonnd.

Conclusie

We kijken tevreden terug op een geslaagde derde editie van GO West Visual and Urban arts Delfshaven 2025. Een betere zichtbaarheid en vindbaarheid van het kunstweekend online en in de (sociale) media heeft bijgedragen aan een aanzienlijke toename van het aantal bezoekers en enthousiasme bij de deelnemende locaties en kunstenaars. De resultaten van de afgelopen editie bieden een mooie opstap om met de hierboven geformuleerde verbeterpunten aan de slag te gaan met de organisatie van GO West 2026.

Rotterdam, 3 juli 2025

Bijlagen:

- Financiële verantwoording
- Publiciteit