

Verslag kunstweekend GO West Visual and Urban arts Delfshaven 2026



Intro

Op zaterdag 9 en zondag 10 mei vond de vierde editie van het kunstweekend GO West Visual and Urban arts Delfshaven 2026 plaats. Op vrijdagavond 8 mei was de aftrap met een openingsborrel voor de deelnemende kunstenaars en locaties in Schiezicht, één van de gastlocaties waar vier kunstenaars exposeerden. De opening is verricht door de Rotterdamse kunstenaar Eddy Kaijser. Hij stond stil bij het geluk in Delfshaven waar met de inzet van vele kunstenaars en locaties GO West voor de vierde keer van start kon gaan. Eddy opende de kunstroute met de oproep om dit te vieren!

De organiserende werkgroep tracht ieder jaar een paar stappen verder te zetten in het uitbouwen van het merk GO West. De vierde editie kende een uitbreiding van het aantal locaties, met een betere spreiding over de wijken, een toename van het aantal deelnemende kunstenaars en een groei van het bezoekersaantal.

Veruit de meeste deelnemers hebben met plezier meegedaan, zo bleek uit de evaluatie, en vinden dat GO West door moet gaan.



Locaties

Veertig locaties waren op de plattegrond opgenomen (vorig jaar waren dat er 38), gelegen in de wijken als Coolhaveneiland, Bospolder-Tussendijken, Spangen, Historisch Delfshaven, Schiemond en Middelland/Nieuwe Westen. Bij veel locaties toonden meerdere kunstenaars werk. Het was een mooie mix van verschillende typen locaties: professionele atelierpanden, buurthuiskamers, een buurttuin, particuliere woningen, Huizen van de Wijk, een wijnwinkel en horeca. Dit jaar was er een betere spreiding over de wijken. Er waren 15 nieuwe locaties te bezoeken, onder andere in Spangen.

Kunstenaars

GO West is een brede kunstroute. Zeventig professionele kunstenaars en circa 30 vrijetijds-kunstenaars toonden hun werk. Het was een mooie variatie aan kunstenaars: oud en jong, verschillende soorten kunst, professioneel en vrijetijd. Nieuw dit jaar waren onder andere Kollektiv 74, KM12, een multidisciplinair collectief van kunstenaars en makers uit uiteenlopende disciplines, Stichting Social Art Platform voor participatieve kunst, Art Academy Rotterdam en de Volksuniversiteit met werk van cursisten en docenten en een expositie van *De Rotterdammer*. Ook dit jaar was er weer een variatie aan kunstvormen te zien. In de Buurttuin op het Dakpark toonden Marion Sopacua en Hanna Kerkhof keramiek, bij Galerie Lecq was een installatie van het kunstenaarsduo Gil & Moti te zien en Muse um Concept van Adina

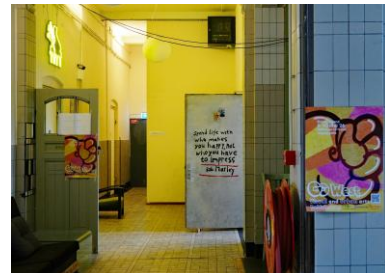
Orboi toonde tijdloze kledingstukken en sieraden, verbonden met de natuur. In atelierpanden als de Borgerstraart, het Coolhaven Collectief, Archief Artspace en Studio's exposeerden meerdere kunstenaars. Diverse 'vrijetijds kunstenaars' die niet de pretentie hebben om professioneel kunstenaar te zijn, waren in de route opgenomen. Ook toonde een gewaardeerde kunstverzamelaar uit Rotterdam West zo'n 350 werken in zijn woning, een gevarieerde collectie van hedendaagse kunst (schilderijen, sculptuur, fotografie, etsen, tekeningen, sieraden). Een groot deel van de collectie, die in ongeveer 35 jaar is verzameld, bestaat uit werk van Rotterdamse kunstenaars.

Binnen de grote variëteit aan kunstvormen was de groep 'urban artists' slecht vertegenwoordigd. Dat is een aandachtspunt voor een volgende keer.

Programmering

Alle locaties waren op beide dagen tussen 12 tot 17 uur te bezoeken. De deur stond uitnodigend open en bezoekers kregen op veel plaatsen koffie, een drankje en iets te eten. En altijd vergezeld van een persoonlijk verhaal van de kunstenaar. Dit jaar was de starttijd 12 uur, een uur later dan voorgaande edities. Hiervoor was gekozen op basis van de ervaring voorgaande jaren dat het eerste uur tussen 11 en 12 uur heel erg stil was.

Een leuke, uitnodigende aanvulling op het programma was de koffiekar van Bakkie Geluk, die beide dagen op het Heemraadsplein stond met heerlijke koffie van branderij Schot uit Delfshaven. Daarbij was een pop-up expositie met bloemen van metaal van kunstenaar Gijs Gonlag. Dit was tevens het informatiepunt. Dit is heel goed bevallen. Al had het organiseren ervan wel wat voeten in aarde in verband met de benodigde vergunningen en de voorzieningen zoals een stroomaansluiting. Helaas is het dit jaar niet gelukt om een kinderprogramma te organiseren omdat er niemand beschikbaar was om dit te coördineren. Ook de rondleidingen konden niet worden georganiseerd door financiële beperkingen.



Communicatie

De website is dit jaar uitgebreid met een kunstenaarsgalerij. Die is enthousiast ontvangen. De respons van kunstenaars om een afbeelding in te sturen was heel hoog: 65 kunstenaars toonden werk online. De website werd tijdens het kunstweekend bekeken door ruim 1.300 unieke bezoekers.

Half februari is gestart met de campagne via de sociale media kanalen Instagram en Facebook. In 12 weken tijd zijn circa 40 berichten geplaatst. De buurtgroepen op Whatsapp en Signal speelden een significante rol om bezoekers uit de buurt te trekken en zijn actief ingezet in samenwerking met het lokale sociale netwerk.

Voor de promotie zijn A5 flyers, A2 en A0 posters en vouwbladen met plattegrond, de namen, adressen en een korte beschrijving van de deelnemers gedrukt. Het promotiemateriaal was beschikbaar op alle deelnemende locaties en is verder

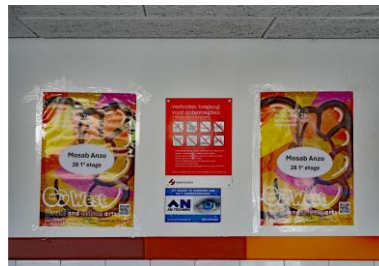
breed verspreid met name in Delfshaven bij Huizen van de Wijk, Wijkhubs, bibliotheek en horeca en verder in de stad op culturele locaties.

GO West 2026 stond vermeld in de (online) agenda's van Rotterdam Uit Magazine, de *KunstKrant* en de *Havenloods*. Er is een nieuwsbericht verstuurd naar lokale en regionale (online) media die het breed hebben opgenomen. Een overzicht van de publiciteit staat in bijlage 2.

Veel deelnemende kunstenaars hebben over GO West gecommuniceerd. Via hun eigen media hebben ze vooraf hun deelname aan de kunstroute aangekondigd. En achteraf hebben veel kunstenaars over hun deelname aan GO West verslag uitgebracht, vaak met foto's. Ook hieruit blijkt, dat de kunstroute voor kunstenaars aan belang heeft gewonnen, als het gaat om hun zichtbaarheid naar een breed publiek.

Bezoekers

Tussen de 2.000 en 2.500 belangstellenden bezochten tijdens het weekend een of meer locaties. Tijdens deze editie is voor de eerste keer een bezoekersonderzoek uitgevoerd. Aan de deelnemende locaties is gevraagd om het aantal bezoekers te turven en beide dagen gedurende een uur aan de bezoekers te vragen om hun postcode en huisnummer te noteren. Daaruit blijkt dat GO West de wijk is ontgroeid. 49% van de bezoekers komt uit Rotterdam West en 25% komt van elders in Rotterdam, 13% komt uit Zuid-Holland (buiten Rotterdam) en 12% uit de rest van Nederland. Meer informatie over het bezoekersonderzoek en een analyse volgens het Culturele Doelgroepen Model van Rotterdam Festivals staat in bijlage 3.



Financiën

GO West 2026 is georganiseerd met financiële steun van het Cultuurfonds Zuid Holland, een projectsubsidie cultuur van de gemeente Rotterdam, drie bewonersinitiatieven van de wijkraden Delfshaven-Schiemon, Middelland-Nieuwe Westen, Bospolder-Spangen-Tussendijken, het Elise Mathilde Fonds en Delta Port Donatiefonds. Met name bij de fondsaanvragen merken we dat er een groot beroep op de (lokale) fondsen wordt gedaan, groter dan zij kunnen financieren. We zijn ieder jaar op zoek naar nieuwe financieringsbronnen, maar het blijft vooral nog lastig om een bredere financiering te vinden.

Voor GO West Delfshaven geldt vanaf de start het fair pay principe. Professionele kunstenaars (criteria als inschrijving CBK, atelier SKAR e.d.) krijgen op basis van het fair pay principe een vrijwilligers-vergoeding van € 100 voor het weekend. Alle deelnemende organisaties dragen voor het overige hun eigen lasten. Dit is de grootste kostenposten op de begroting van GO West. Deze editie van de kunstroute is met een tekort van ongeveer 500 euro afgesloten; dit tekort wordt ten laste gebracht van de (bescheiden) reserves van Stichting Pilgrim Harbour. In bijlage 1 staat de financiële verantwoording.

Organisatie & Samenwerking

Kunstroute GO West is georganiseerd door een werkgroep van zes vrijwilligers waarvan de meesten in Delfshaven wonen: Arjen Baas, Hugo Bongers, Valentijn Joosten, Bart Oppenheimer, Janette Reukers Madelon Stoele en Nelly Voogd. Twee van de zes werkgroep-leden waren nieuw dit jaar. Alle werkgroep-leden hebben een passie voor kunst en cultuur in dit deel van Rotterdam. Zij zien kunst, in vele verschijningsvormen, als middel om een breed publiek te bereiken en kunstplekken toegankelijk te maken.

Het is dit jaar gelukt om meer buurthuis kamers als gastlocatie toe te voegen aan de programmering, waaronder Buuf & Co (Pameijer), de Buurttuin op het Dakpark en De Pupillen, dankzij een goede samenwerking met het lokale netwerk en de actieve inzet van Madelon Stoele in de werkgroep. Er is overleg met de organisatoren van South Explorer en het Groot Rotterdams Atelier Weekend om informatie uit te wisselen en waar nodig zaken op elkaar af te stemmen.



Conclusies

We kijken terug op een succesvolle vierde editie van GO West Visual and Urban arts Delfshaven waar bezoekers uit de wijk, van elders uit Rotterdam en daarbuiten kennis konden maken met een boeiende mix aan kunst, kunstenaars en een diversiteit aan locaties in dit bruisende deel van de stad. Het kunstweekend heeft zich dit jaar verder ontwikkeld, kent een gestage groei en er zijn stappen gezet in het verder uitbouwen van het merk GO West. Met een veertigtal locaties beter verspreid over de verschillende wijken zal een verdere doorontwikkeling en groei met name gerealiseerd kunnen worden in een concentratie van meer kunstenaars per locatie. Anders bestaat het risico van verdunning van het aantal bezoekers per locatie. De organisatie van GO West 2026 was financieel krap. Voor een volgende editie moet er naar nieuwe financiering worden gezocht.

We werpen alvast een blik vooruit naar volgend jaar voor de vijfde en daarmee jubileumeditie waar we de positieve ontwikkeling van de afgelopen jaren verder willen voortzetten. Niet per se met meer locaties, al zoeken we nog wel verder naar betere spreiding met name in Schiedam en het Nieuwe Westen. En onderzoeken we een mogelijke uitbreiding naar Oud-Mathenesse. Voor een verdere uitbreiding van het aantal kunstenaars gaan we actief op zoek naar Urban en Outsider Art. De resultaten en de hierboven beschreven verbeterpunten van de afgelopen editie bieden een mooie opstap om aan de slag te gaan met de organisatie van de jubileumeditie GO West 2027.

Rotterdam, augustus 2026

Bijlagen:

1. Financiële verantwoording
2. Overzicht publiciteit
3. Bezoekersonderzoek

Bijlage 1:
Financiële verantwoording 2026

	Realisatie2026	Begroting 2026
Kosten		
<i>programmamakosten:</i>		
vergoeding prof. kunstenaars x 100 euro	7000	7000
vrijwilligersverg. organisatie 6 mnd 6 pers	7600	7600
publiekstoers	0	500
fotograaf/zichtbaarheid	0	500
<i>marketing en communicatie:</i>		
doorontwikkeling website	1198	1650
out-of-pocketkosten website	285	250
vormgeving en drukken vouwblad)		2200
vormgeving en drukken flyer)	3741	600
vormgeving en drukken A2-poster)		250
vormgeving en drukken A0-poster)		200
Scheurmail en andere online communicatie	121	200
communicatie kinderactiviteiten	0	0
<i>gastlocaties:</i>		
aanpassingen en techniek	0	500
<i>opening:</i>		
kosten openingsreceptie	457	550
<i>overhead:</i>		
bankkosten, verzekering e.d. stichting (50%)	500	500
<i>onvoorzien:</i>		
Aanvraag E-herkenning voor gemeentesubs	224	700
	21126	23200
Opbrengsten		
Eigen bijdrage vrijwilligersvergoeding organisatie	7600	7600
Cultuur Concreet	0	0
Drie bewonersinitiatieven	4500	4500
Bewonersinitiatief kinderactiviteiten	0	0
Projectsubsidie cultuur gemeente Rotterdam	3500	3500
Diverse fondsen		7600
Elise Mathilde	2000	
DeltaPort Donatiefonds	1500	
Cultuurfonds Zuid-Holland	1500	
Tekort 2026	526	
	21126	23200

alle bedragen incl. btw

28-mei-2026

Bijlage 2:

Publiciteit GO West Visual and Urban arts Delfshaven 2026

Rotterdam Uitagenda

- Artikel: <https://www.uitagendarotterdam.nl/alle-artikelen/go-west-visual-urban-arts-toont-kunstzinnig-delfshaven/>
- Vermelding in het Rotterdam Uit Magazine Agenda =>



De Havenloods

- Artikel: <https://www.dehavenloods.nl/nieuws/algemeen/63583/ontdekkingstocht-naar-allerlei-kunst-en-kunstenaren-in-delfshaven>
- Agenda: <https://www.dehavenloods.nl/agenda/2026/5/9/go-west-visual-urban-arts-delfshaven-2026-63562>
- Katern **De Stadskrant**:

Delfshaven

Toegankelijk programma bij kunstfestival GO West

Op zaterdag 9 en zondag 10 mei is de 4e editie van GO West Visual & Urban Arts. Tijdens dit weekend openen tientallen locaties hun deuren om lokale kunst en cultuur te laten zien.

Het festival heeft een gevarieerd programma op verschillende plekken in de wijk. Bezoekers kunnen binnengaan bij professionele ateliers, zoals Studio's Borgerstraat en het Henkespand, maar ook bij tentoonstellingsruimten zoals TENT Coolhaven en A Tale of A Tub. Kleinere locaties, zoals buurthuis kamers en horecagelegenheden, doen ook mee.

De helft van de GO West-deelnemers van dit jaar is nieuw. Naast professionals presenteren ook vrijetijdskunstenaars hun werk. Het doel van GO West is om de creatieve ontwikkelingen in Delfshaven toegankelijk te maken voor een breed publiek.

Route plannen
Alle locaties zijn op beide dagen gratis te bezoeken tussen 12.00 en 17.00 uur. Bezoekers kunnen hun eigen route plannen met een papieren plattegrond of met de interactieve kaart op de website. Kijk voor meer informatie op gowestdelfshaven.nl.

Een breed publiek voor creativiteit in Delfshaven, dat wil GO West



De Kunstkrant

- Expositie: <https://www.kunstkrant.nl/expositie-agenda-go-west-visual-and-urban-arts-delfshaven-2026/>
- Locatie: <https://www.kunstkrant.nl/galerieen-kunstroute-go-west-visual-and-urban-arts-delfshaven-2026/>

- De **Kunstkrant** mei/juni 2026:



Gemeente Rotterdam Wijknieuws:

<https://www.nieuwsbrievenrotterdam.nl/nieuwsbrief/?accessible=&id=c2ee530f-48c6-46d0-8788-4cb7e6f5aad1&idc=71087&ida=210211#name71087>

In de Buurt Weekendtips:

<https://indebuurt.nl/rotterdam/doen/uittips/weekendtips-deze-dingen-doe-je-in-rotterdam-8-10-mei-a7c83d2b/?referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F>

BoTu Krant Prikbord



Delfshaven lokaal

<https://delfshavenlokaal.nl/agenda/22637/go-west-visual-urban-arts-delfshaven-2>

Wijkconnect

<https://wijkconnect.com/rotterdam/delfshaven/organisaties/9983/go-west-visual-urban-arts-delfshaven>

Nieuwsbrief Zorgvrijstaat mei 2026

Nieuws van Zorgvrijstaat - mei



BoTu Buurthuis kamers flyer dec2025/jan2026



Betaalde advertentie:

Scheurmail:

<https://preview.mailerlite.io/emails/webview/57389/186873483372791685>

Speciale Uittip 2

Op zaterdag 9 en zondag 10 mei wordt voor de vierde keer GO West Visual & Urban Arts Delfshaven georganiseerd. Veertig locaties met een variatie aan kunstvormen openen hun deuren. Honderd kunstenaars tonen hun werk. Alle locaties zijn beide dagen gratis te bezoeken tussen 12 en 17 uur. Een leuke, laagdrempelige manier om een kijkje te nemen op locaties die anders gesloten zijn. Kunstenaars en locaties staan op: <https://www.gowestdelfshaven.nl/>



Bijlage 3: Bezoekersonderzoek

Tijdens deze editie GO West Delfshaven is voor de eerste keer een bezoekers-onderzoek uitgevoerd. Aan de deelnemende locaties is gevraagd om het aantal bezoekers te turven en beide dagen gedurende een uur aan de bezoekers te vragen om hun postcode en huisnummer te noteren. 21 van 40 deelnemende locaties hebben informatie aangeleverd van circa 500 bezoekers. Een derde van de aangeleverde gegevens bleek niet bruikbaar voor de doelgroepen-analyse door het ontbreken van gegevens. Met de informatie van 340 adressen is een vrij betrouwbaar beeld verkregen wie de bezoekers van GO West waren.

Een analyse volgens het Culturele Doelgroepen Model van Rotterdam Festivals leert dat dit de vijf belangrijkste groepen onder het GO West publiek zijn:

1. Klassieke Cultuurliefhebbers (21,3%)
2. Culturele Alleseters (16,7%)
3. Startende Cultuurspeurders (13,8%)
4. Sociale Cultuurhoppers (13,1%)
5. Flanerende Plezierzoekers (8,9%).

De meest ondervertegenwoordigde groep zijn de Lokale Vrijtijdsgenieters (5,3%).

Onderstaande figuur toont de verschillende doelgroepen uit het doelgroepenmodel van Rotterdam Festivals, hoe groot de aanwezigheid van elke groep onder de GO West bezoekers was (gekleurde staven), versus hoe groot het aandeel van deze doelgroep binnen de bevolking van Rotterdam is (grijze staven). Een gekleurde staaf die hoger is dan de grijze staaf ernaast betekent dat er bij GO West een oververtegenwoordiging van die specifieke groep is ten opzichte van de demografische spiegel van Rotterdam.

Bezoekers GO West Delfshaven 2026 in vergelijking met de bevolking van Rotterdam

